

Comunicato stampa

La complessità del sistema sanitario rende necessaria l'adozione di strumenti in grado di far conoscere agli utenti i servizi, i modi per accedervi e gli stili di vita da adottare per prevenire le più importanti patologie.

Prende il via la prima delle dieci campagne di Comunicazione Istituzionale sulla Sanità, curata dalla Regione Abruzzo, sulle dipendenze patologiche che durerà un mese e si muoverà su un piano di comunicazione coordinata con manifesti, brochure, spot televisivi, spazi sui quotidiani, siti web, social network, news-letter, promocard, gadgets e oasi informative in diversi centri commerciali, dove sarà distribuito il materiale.

I temi delle restanti campagne informative riguarderanno la salute mentale, le malattie cardiovascolari e cerebrovascolari, le malattie oncologiche, il diabete, obesità/bulimia /anoressia, gli incidenti sul lavoro, le chirurgie specialistiche, le donazioni organi/trapianti, le cure primarie.

Il Commissario ad Acta per la Sanità, Gianni Chiodi: "La Campagna di comunicazione istituzionale che oggi presentiamo ai cittadini abruzzesi è coerente con la volontà di tessere con loro un dialogo sempre aperto sulla sanità. Dopo lo sforzo compiuto e ben riuscito per risanare i conti, siamo ora tutti impegnati nel migliorare la qualità dei servizi, secondo standard ministeriali. Da questa attività discende l'esigenza di dare informazioni sulle possibilità di prevenzione e di cura che il sistema sanitario regionale può loro offrire.

Va detto che cambiamenti così complessi nel pianeta sanità non possono prescindere dalla interazione di tutti i soggetti che partecipano, a vario titolo, all'affermazione del diritto alla salute che si ispira alle performance più virtuose a beneficio della qualità dei servizi e, quindi, a beneficio della tutela delle cure sanitarie per tutti noi.

Il Piano della Comunicazione Istituzionale in Sanità è stato il frutto di un lavoro collettivo che ha favorito l'integrazione fra gli attori coinvolti nel sistema sanitario regionale, mettendo insieme le esperienze e le professionalità di tutti gli operatori che lavorano negli specifici settori interessati dalle varie Campagne; questa collaborazione ha dato un contributo prezioso nell'individuare target specifici di utenza e altrettanto specifici messaggi da divulgare".